SPIS TREŚCI

WSTĘP **7**

Rozdział 1
MAŁE GOSPODARSTWA JEŹDZIECKIE W POLSCE
– STRUKTURA, STATUS I ZNACZENIE **11**
Definicja i klasyfikacja małych gospodarstw jeździeckich 11
Znaczenie sektora jeździeckiego w gospodarce wiejskiej 14
Działalność jeździecka jako rolnicza i gospodarcza
– rozgraniczenia funkcjonalne 16

Rozdział 2
EKONOMIKA MAŁYCH GOSPODARSTW JEŹDZIECKICH **23**
Przychody i struktura źródeł dochodów – podstawy teoretyczne 23
Sezonowość, elastyczność cenowa i narzędzia stabilizacji przychodów 28
Koszty działalności 34
Płynność finansowa, struktura finansowania i benchmarking
rentowności małych gospodarstw jeździeckich 40

Rozdział 3
PODATEK DOCHODOWY W DZIAŁALNOŚCI
MAŁYCH GOSPODARSTW JEŹDZIECKICH **47**
Zakres przedmiotowy i źródła przychodów
w małych ośrodkach jeździeckich 47
Ryczałt od przychodów ewidencjonowanych 50
Podatkowa księga przychodów i rozchodów
– zasady ogólne i podatek liniowy 56
Harmonogram rozliczeń, najczęstsze ryzyka i rekomendacje 65

Rozdział 4
ULGI I PREFERENCJE PODATKOWE
– ICH DOSTĘPNOŚĆ I OGRANICZENIA **67**
Kontekst i znaczenie ulg podatkowych w rozwoju rolnictwa 70
Mechanizmy odliczeń inwestycyjnych w rolnictwie 75
Pozostałe ulgi podatkowe 78

Rozdział 5
PODATEK VAT I JEGO ZASTOSOWANIE W BRANŻY JEŹDZIECKIEJ 89
Zwolnienia przedmiotowe i podmiotowe 89
Rejestracja do VAT – obowiązki i korzyści 94
Problem stawek VAT i klasyfikacja usług 97
Odliczenia podatku VAT – bariery dla rolników i przedsiębiorców 105

Rozdział 6
BADANIA EMPIRYCZNE 109
Materiały i metody 109
Wyniki – wyzwania podatkowe w małych gospodarstwach jeździeckich w Polsce 111
Propozycje reform systemu podatkowego dla branży jeździeckiej: perspektywa operatorów stadnin 121
Weryfikacja hipotez badawczych 125

ZAKOŃCZENIE 141

BIBLIOGRAFIA 145

ZAŁĄCZNIKI 162