Spis treści

Wprowadzenie 9

Część I. W poszukiwaniu trendów działalności i rozwoju organizacji

Katarzyna Kurkiewicz
Zarządzanie przyszłością: innowacje i trendy kształtujące podejście do bezpieczeństwa narodowego, obronności oraz zarządzania 15

Paulina Martyniuk
Megatrendy w rozwoju organizacji: kluczowe wyzwania i szanse 25

Waleria Łukaszewicz, Julia Sawicka
Czynniki kształtujące zaangażowanie pracowników – perspektywa pokolenia Z 39

Patrycja Żukowska, Piotr Iwanicki
Oczekiwania pokolenia Z względem pracy 54

Weronika Chudek
Reklamy a decyzje zakupowe konsumentów 66

Część II. Technologie teleinformatyczne w zarządzaniu organizacją i życiu ludzi

Joanna Kawalec, Aleksander Konikowski, Jan Marczuk, Katarzyna Pszczółkowska
Usprawnianie procesów produkcyjnych z wykorzystaniem nowoczesnych technologii komputerowych 83

Katarzyna Kurkiewicz
Rola cyberbezpieczeństwa w kontekście zarządzania organizacjami komercyjnymi, publicznymi i społecznymi 119

Dominik Połonowicz, Dawid Łoś
Zagrożenia związane z sztuczną inteligencją. Potencjalne luki w zabezpieczeniach wynikających z wykorzystania AI w cyberatakach 136

Oliwia Zybert
Portale społecznościowe i ich wpływ na bezpieczeństwo młodzieży 155

Zuzanna Kowalik
Podatność infrastruktury krytycznej na cyberataki 172

Część III. Trendy globalne i regionalne a działalność i bezpieczeństwo organizacji

Urszula Bolesta, Alicja Goździk
Kształtowanie i realizacja polityk klimatycznych państw europejskich XXI wieku 191

Maciej Pielaszkiewicz
Wpływ wojny rosyjsko-ukraińskiej na bezpieczeństwo ekonomiczne Polski 211

Michał Chrzanowski
Walka o ochronę praw jednostki: wyzwania i działania przeciw handlowi ludźmi na kontynencie afrykańskim 231

Table of contents

Introduction 9

Part I. Searching for trends in the activity and development of the organization

Katarzyna Kurkiewicz
Managing the future: innovations and trends shaping approaches to national security, defense, and management 15

Paulina Martyniuk
Megatrends in organizational development: key challenges and opportunities..... 25

Waleria Łukaszewicz, Julia Sawicka
Factors shaping employee engagement – the perspective of Generation Z ... 39

Patrycja Żukowska, Piotr Iwanicki
Expectations of Generation Z regarding employment 54

Weronika Chudek
Advertising and consumer purchasing decisions..... 66

Part II. ICTs in managing the organization and people's lives

Joanna Kawalec, Aleksander Konikowski, Jan Marczuk, Katarzyna Pszczółkowska
Improvement of production processes using modern computer technologies..... 83

Katarzyna Kurkiewicz
The role of cybersecurity in the management of commercial, public and social organizations..... 119

Dominik Połonowicz, Dawid Łoś
Threats related to artificial intelligence. Potential vulnerabilities resulting from the use of AI in cyberattacks 136

Oliwia Zybert
Social networks and their impact on teenagers' safety..... 155

Zuzanna Kowalik
Vulnerability of critical infrastructure to cyber attacks 172

Part III. Global and regional trends and the activities and security of the organization

Urszula Bolesta, Alicja Goździk
Formation and implementation of climate policies of European countries in the 21st century 191

Maciej Pielaszkiewicz
The impact of the Russian-Ukrainian war on Poland's economic security.... 211

Michał Chrzanowski
The struggle to protect individual rights: challenges and actions against human trafficking on the African continent..... 231